

2025-2031年中国全域旅游 行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国全域旅游行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，进行统一规划布局、公共服务优化、综合统筹管理、整体营销推广，努力实现旅游业现代化、集约化、品质化、国际化，最大限度满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式。

经济新常态下，全域旅游贯通消费与生产领域，促进中国经济脱虚入实，发挥了“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险”重要功能，成为中国经济一抹亮丽的风景线。全域旅游与“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念高度契合，发展全域旅游“因之缘起、为之落实、以之为遵循”。全域旅游具有天然的与“四化”战略、美丽中国、健康中国、生态文明建设、中国工业2025等重大国家战略对接和融合发展的优势。

目前，全域旅游已经进入黄金发展期。2024年12月17日文化和旅游部正式对外发布第二批国家全域旅游示范区名单，包括重庆市渝中区、河北省秦皇岛市山海关区在内的97个单位入选，将对今后推进全域旅游、大众旅游发展产生积极示范作用。截至2024年12月，我国已有168个国家全域旅游示范区。

自2024年政府工作报告首次写入“全域旅游”后，各地发展全域旅游在业务模式创新上已取得了一定的成效。全域旅游已经成为中西部地区县域经济和市域经济发展的重要模式；成为东北地区老工业基地转型升级重要选择；成为东部地区统筹城市空间、生产空间和生态空间的重要抓手，成为重要的民生工程。

全域旅游已经成为一项国策，形成了社会参与、全民关注的良好格局。全域旅游正在成为旅游业内外的普遍共识和推进新时期旅游业发展的重要理念。2024年9月25日，文化和旅游部官网发布《关于公布首批国家全域旅游示范区名单的通知》，在各地初审验收的基础上，综合会议评审、现场检查结果，并经公示，文化和旅游部决定将北京市延庆区等71家单位认定为国家全域旅游示范区。

2024年5月8日，文化和旅游部办公厅关于修订印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的通知，进一步规范国家全域旅游示范区验收、认定和管理工作。2024年11月30日，文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，要求加快提升国家全域旅游示范区、国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区等各类旅游重点区域5G网络覆盖水平。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国全域旅游行业发展态势与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了全域旅游的相关概念、特征、优势及发展环境等，接着分析了中国全域旅游发

展的总体情况，然后对全域旅游背景下旅游业、旅游细分市场的发展进行了详实的分析，并具体解析了全域旅游示范区的创建以及各类型区域发展案例。随后，报告对全域旅游关联产业、融合发展、企业布局规划进行了分析。最后重点解析了全域旅游的投资潜力、发展策略，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、中国旅游研究院、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对全域旅游有个系统深入的了解、或者想投资全域旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 全域旅游相关概述

1.1 全域旅游发展概念及内涵分析

1.1.1 概念界定

1.1.2 支撑基础

1.1.3 发展架构

1.1.4 发展动力

1.1.5 价值目标

1.2 全域旅游发展特征分析

1.2.1 本质特征

1.2.2 基本特征

1.2.3 系统特征

1.3 全域旅游发展优势分析

1.3.1 景区覆盖优势

1.3.2 旅游季节优势

1.3.3 要素发展优势

1.3.4 产业融合优势

1.3.5 组合营销优势

第二章 2020-2024年中国全域旅游发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 中国宏观经济概况

- 2.1.2 共享经济助力全域旅游
- 2.1.3 全域旅游给经济带来的影响
- 2.1.4 全域旅游经济建设路径
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 全域旅游备受关注
 - 2.2.2 全域旅游上升国家战略
 - 2.2.3 全域旅游发展中政府主导作用
 - 2.2.4 创新政策供给助力全域旅游
 - 2.2.5 导游体制改革助推全域旅游
 - 2.2.6 全域旅游相关政策解读
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 人口规模与结构
 - 2.3.2 居民收入水平
 - 2.3.3 社会消费规模
 - 2.3.4 居民消费水平
 - 2.3.5 消费市场特征
 - 2.3.6 全民旅游意识
- 2.4 资源环境

第三章 2020-2024年中国全域旅游发展状况综合分析

- 3.1 中国推进全域旅游发展的意义
 - 3.1.1 以全域旅游促进全面发展
 - 3.1.2 全域旅游破解假日难题
 - 3.1.3 全域旅游丰富旅游供给
 - 3.1.4 发展全域旅游的其他意义
- 3.2 中国全域旅游发展综述
 - 3.2.1 全域旅游国际经验
 - 3.2.2 全域旅游发展背景
 - 3.2.3 全域旅游发展理念
 - 3.2.4 全域旅游发展历程
- 3.3 中国全域旅游发展现状分析
 - 3.3.1 全域旅游行动迅速

- 3.3.2 全域旅游亮点纷呈
- 3.3.3 全域旅游成效初现
- 3.4 中国全域旅游目的地分析
 - 3.4.1 全域旅游目的地类型
 - 3.4.2 全域旅游目的地开发模式
 - 3.4.3 全域旅游目的地营销分析
- 3.5 中国全域旅游典型发展模式分析
 - 3.5.1 龙头景区带动型
 - 3.5.2 城市全域辐射型
 - 3.5.3 全域景区发展型
 - 3.5.4 特色资源驱动型
 - 3.5.5 产业深度融合型
- 3.6 中国全域旅游的空间与用地管理分析
 - 3.6.1 全域旅游的空间与用地背景
 - 3.6.2 全域旅游的空间管理
 - 3.6.3 全域旅游的用地思考

第四章 全域旅游时代中国旅游业发展状况分析

- 4.1 中国旅游业发展现状分析
 - 4.1.1 旅游业发展成就分析
 - 4.1.2 旅游业市场规模分析
 - 4.1.3 旅游业供给改革分析
 - 4.1.4 旅游业转型升级状况
- 4.2 中国旅游业面临的问题分析
 - 4.2.1 旅游业面临的挑战
 - 4.2.2 旅游业发展中存在的问题
 - 4.2.3 旅游资源产权问题分析
 - 4.2.4 旅游业国际竞争力不足
- 4.3 中国旅游业发展的对策
 - 4.3.1 旅游业发展的措施
 - 4.3.2 旅游业快速发展策略
 - 4.3.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

- 4.3.4 旅游业持续发展需注意的问题
- 4.4 基于全域旅游理念的中国旅游发展新模式
 - 4.4.1 旅游供给模式
 - 4.4.2 旅游需求模式
 - 4.4.3 旅游开放模式
- 4.5 全域旅游时代旅游业的发展方向
 - 4.5.1 现代化发展
 - 4.5.2 集约化发展
 - 4.5.3 品质化发展
 - 4.5.4 国际化发展

第五章 全域旅游背景下旅游细分行业发展分析

- 5.1 全域旅游背景下乡村旅游发展分析
 - 5.1.1 乡村旅游的概念
 - 5.1.2 乡村旅游发展现状
 - 5.1.3 乡村旅游发展瓶颈分析
 - 5.1.4 乡村旅游全域发展必要性
 - 5.1.5 乡村旅游全域化发展模式分析
 - 5.1.6 全域旅游下乡村旅游可持续发展路径
- 5.2 全域旅游背景下养老旅游发展分析
 - 5.2.1 养老旅游的概念
 - 5.2.2 养老旅游发展状况
 - 5.2.3 全域旅游模式对养老旅游的影响
 - 5.2.4 全域旅游模式下养老旅游发展路径
- 5.3 全域旅游背景下古城旅游开发状况
 - 5.3.1 古城旅游概念特征
 - 5.3.2 古城旅游发展历程
 - 5.3.3 古城旅游开发现状
 - 5.3.4 全域旅游背景下古城旅游开发关键
 - 5.3.5 全域旅游背景下古城旅游发展案例
- 5.4 全域旅游背景下其他细分市场发展分析
 - 5.4.1 红色旅游

- 5.4.2 温泉旅游
- 5.4.3 冰雪旅游
- 5.4.4 体育旅游

第六章 中国全域旅游示范区建设分析

6.1 全域旅游示范区的创建

- 6.1.1 考核体系
- 6.1.2 基本标准
- 6.1.3 适配条件
- 6.1.4 对接要求
- 6.1.5 注意事项

6.2 全域旅游示范区发展状况

- 6.2.1 示范区名单
- 6.2.2 示范区发展成果
- 6.2.3 示范区应注意的问题

6.3 省级全域旅游示范区经验借鉴

- 6.3.1 海南省
- 6.3.2 宁夏回族自治区

6.4 市级全域旅游示范区经验借鉴

- 6.4.1 云南丽江市
- 6.4.2 江苏南京市
- 6.4.3 河北张家口市
- 6.4.4 湖南张家界市
- 6.4.5 山西省晋中市

6.5 区县级全域旅游示范区经验借鉴

- 6.5.1 北京怀柔区
- 6.5.2 上海松江区
- 6.5.3 浙江天台县
- 6.5.4 重庆奉节县
- 6.5.5 广西阳朔县
- 6.5.6 甘肃武山县

第七章 全域旅游区域发展案例分析

7.1 全域旅游下传统旅游目的地的发展路径——以黄山市为例

7.1.1 传统旅游目的地的概念

7.1.2 传统旅游地现状及问题

7.1.3 黄山市发展全域旅游的必然性

7.1.4 黄山市发展全域旅游的现实基础

7.1.5 黄山市发展全域旅游的机遇及路径

7.2 全域旅游下县域旅游发展分析——以安徽省霍山县为例

7.2.1 县域旅游概念阐述

7.2.2 全域旅游下县域旅游发展分析

7.2.3 霍山县全域旅游发展建议

7.3 全域旅游视角下海岛旅游开发分析——以舟山市为例

7.3.1 海岛旅游可持续发展分析

7.3.2 海岛旅游市场营销状况

7.3.3 舟山市海岛旅游开发概况

7.3.4 舟山市开发全域旅游的必要性与可行性

7.3.5 “全域旅游”理念下舟山市海岛旅游开发对策

7.4 少数民族地区全域旅游发展分析——以甘孜藏族自治州为例

7.4.1 甘孜州发展全域旅游的资源优势

7.4.2 甘孜州旅游发展的主要成就

7.4.3 甘孜州旅游发展中存在的问题

7.4.4 甘孜州发展全域旅游的建议

7.5 丘陵地区全域旅游发展分析——以南充市高坪区为例

7.5.1 丘陵地区旅游业发展现状

7.5.2 丘陵地区全域旅游发展优势

7.5.3 高坪区全域旅游发展对策

7.6 县级行政区全域旅游发展分析——以浙江省象山县为例

7.6.1 象山全域旅游发展现状

7.6.2 象山县全域旅游发展现状

7.6.3 象山全域旅游发展优劣势

7.6.4 象山全域旅游的发展路径

第八章 2020-2024年全域旅游关联产业发展分析

8.1 酒店业

8.1.1 酒店行业现状特征

8.1.2 全域旅游时代经济型酒店发展分析

8.1.3 全域旅游时代景区酒店主要困境

8.1.4 全域旅游时代酒店业经营发展策略

8.2 民宿业

8.2.1 民宿行业特性分析

8.2.2 民宿行业数量及分布

8.2.3 民宿行业转型升级

8.2.4 全域旅游理念下民宿行业发展案例

8.3 餐饮业

8.3.1 行业发展规模

8.3.2 行业经营分析

8.3.3 餐饮业发展机遇

8.3.4 餐饮业发展格局

8.3.5 全域旅游下特色餐饮发展案例

8.4 基础设施建设

8.4.1 基础设施建设现状分析

8.4.2 优化交通体系推进全域旅游

8.4.3 全域旅游设施建设思维导向

8.4.4 全域旅游设施建设提升路径

8.4.5 PPP模式下的旅游设施建设

第九章 全域旅游融合发展分析

9.1 特色小镇与全域旅游融合发展分析

9.1.1 特色小镇与全域旅游融合发展的意义

9.1.2 特色小镇与全域旅游融合需注意的问题

9.1.3 特色小镇与全域旅游融合发展路径

9.1.4 特色小镇与全域旅游融合发展建议

9.2 “互联网+全域旅游”融合发展分析

9.2.1 “互联网+”带来的旅游大数据变革

- 9.2.2 “互联网+全域旅游”融合模式内容
- 9.2.3 “互联网+全域旅游”融合模式的示范效应
- 9.2.4 “互联网+全域旅游”融合模式建设需要注意的问题
- 9.3 客栈与全域旅游融合发展分析
 - 9.3.1 客栈与全域旅游融合的可能性
 - 9.3.2 与全域旅游融合下客栈发展的模式定位
 - 9.3.3 客栈与全域旅游融合定位驱动下的重点问题
 - 9.3.4 客栈与全域旅游融合的路径构建

第十章 2020-2024年上市公司全域旅游规划布局分析

10.1 全域旅游背景下旅游企业管理分析

- 10.1.1 旅游企业管理基本特点
- 10.1.2 全域旅游对企业旅游管理的影响
- 10.1.3 全域旅游背景下旅游企业的创新探索

10.2 华侨城

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 公司发展战略
- 10.1.7 未来前景展望

10.3 云南旅游

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略
- 10.3.7 未来前景展望

10.4 黄山旅游

- 10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 公司发展战略
- 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 桂林旅游
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析
 - 10.5.6 公司发展战略
 - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 北部湾旅
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 核心竞争力分析
 - 10.6.6 公司发展战略
 - 10.6.7 未来前景展望
- 10.7 宋城演艺
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 核心竞争力分析
 - 10.7.6 公司发展战略
 - 10.7.7 未来前景展望

第十一章 全域旅游投资潜力分析

- 11.1 旅游业投资状况分析
 - 11.1.1 总体投资规模
 - 11.1.2 主要投资特点
 - 11.1.3 热点投资领域
 - 11.1.4 行业投资趋势
- 11.2 全域旅游投资逻辑
 - 11.2.1 以需求为导向
 - 11.2.2 坚定“旅游+”原则
 - 11.2.3 要求创新投资
- 11.3 全域旅游PPP项目投融资分析
 - 11.3.1 全域旅游PPP模式投融资要点
 - 11.3.2 全域旅游PPP项目投融资原则
- 11.4 全域旅游投资机遇

第十二章 对全域旅游相关上市公司投资统计分析

- 12.1 上市公司在全域旅游相关领域投资动态分析
 - 12.1.1 投资项目综述
 - 12.1.2 投资区域分布
 - 12.1.3 子版块投资分布
 - 12.1.4 产业转型分析
 - 12.1.5 投资模式分析
 - 12.1.6 典型投资案例
- 12.2 全域旅游相关上市公司投资动态分析
 - 12.2.1 投资规模统计
 - 12.2.2 投资区域分布
 - 12.2.3 投资领域分布
 - 12.2.4 投资模式分析
 - 12.2.5 典型投资案例

第十三章 中国全域旅游发展策略分析

- 13.1 发展全域旅游的思路对策
 - 13.1.1 从地理范畴分析

- 13.1.2 从产业范畴分析
- 13.2 推进全域旅游发展的措施
 - 13.2.1 创新发展战略
 - 13.2.2 创新经济和旅游规划
 - 13.2.3 改革评价体系
 - 13.2.4 创新投融资体制机制
 - 13.2.5 创新旅游业态
 - 13.2.6 试点先行、示范引领
- 13.3 全域旅游战略性发展策略
 - 13.3.1 强化全域旅游顶层设计
 - 13.3.2 强化各产业的融合
 - 13.3.3 强化旅游配套设施建设
 - 13.3.4 强化全域旅游的改革创新
 - 13.3.5 强化各旅游要素的集聚
 - 13.3.6 强化全域旅游的宣传营销
- 13.4 全域旅游的实现路径
 - 13.4.1 旅游吸引物要素优化组合
 - 13.4.2 一二三产业融合发展
 - 13.4.3 创新区域综合管理协同机制

第十四章 全域旅游发展前景及趋势分析

- 14.1 旅游业发展前景趋势分析
 - 14.1.1 行业发展前景
 - 14.1.2 行业发展机遇
 - 14.1.3 行业发展趋势
 - 14.1.4 行业发展目标
- 14.2 全域旅游发展展望
 - 14.2.1 发展前景
 - 14.2.2 发展趋势
 - 14.2.3 发展目标
 - 14.2.4 发展重点
- 14.3 未来全域旅游发展重点分析

- 14.3.1 休闲化发展
- 14.3.2 网络化发展
- 14.3.3 平台化发展
- 14.3.4 二元化发展

附录

附录一：《关于促进全域旅游发展的指导意见》

附录二：《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》

附录三：《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

图表目录

- 图表 全域旅游发展动力系统
- 图表 全域旅游系统特征
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2020-2024年全域旅游论文发表数量
- 图表 全域旅游示范区主要考核指标
- 图表 全域旅游示范区申请程序
- 图表 全域旅游示范区基本要求
- 图表 全域旅游示范区验收标准
- 图表 整合全域旅游示范区创建工作的流程（申报）
- 图表 整合全域旅游示范区创建工作的流程（创建）
- 图表 整合全域旅游示范区创建工作的流程（验收）
- 图表 整合全域旅游示范区创建工作的流程（管理）
- 图表 全域旅游示范区创建目标
- 图表 2024年年末人口数量及构成
- 图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2020-2024年中国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2024年中国居民人均消费支出及构成
- 图表 2020-2024年中国人均可支配收入及旅游人次
- 图表 2020-2024年旅游业投资状况
- 图表 全域旅游发展的时代背景

图表 “旅游+”理念图示

图表 互联网作用于旅游的七个层面

图表 互联网+旅游理念示意图

图表 全域旅游发展历程

图表 全域旅游示范区的地域分布情况

图表 全域旅游政策框架

图表 2024年全国及创建单位旅游人次及收入

图表 “全域旅游”目的地营销实施主体互动关系图

图表 2024年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表 全域旅游发展模式

图表 养老旅游目的地的市场化产业发展路径

图表 国内知名古城开发现状一览表

图表 古城旅游产品类型

图表 古城旅游政府投资为主导案例

图表 古城旅游多元化投融资案例

图表 日本•奈良古城基本介绍

图表 丽江古城发展历程

图表 丽江古城功能结构

图表 大研古镇商业业态构成

图表 束河古镇商业业态构成

图表 白沙古镇商业业态构成

图表 丽江古城运营管理模式

图表 丽江古城开发隐忧

图表 凤凰古城基本概况

图表 凤凰古城游览图

图表 凤凰古城商业业态配比（按商铺面积）

图表 凤凰古城商业业态配比（按商铺数量）

图表 凤凰古城盈利模式

图表 2020-2024年凤凰古城游客量及增长趋势

图表 2020-2024年凤凰古城旅游收入和门票收入对比

图表 阆中古城发展历程

图表 阆中古城运营管理状况

- 图表 2020-2024年阆中古城游客量及门票收入情况
- 图表 四大古城游客量、收入及人均消费对比
- 图表 全国全域旅游示范区创建名录
- 图表 2020-2024年黄山市国内外游客接待量
- 图表 2020-2024年舟山市旅游接待人数及增长速度
- 图表 2020-2024年舟山市旅游总收入及增长速度
- 图表 舟山市海岛资源一览表
- 图表 “十四五”期间甘孜州旅游收入及人数统计表
- 图表 象山县主要旅游发展指标情况
- 图表 象山县旅游接待人次
- 图表 象山县旅游经济综合收入
- 图表 2024年全国星级酒店数量结构图
- 图表 全域旅游四项核心载体
- 图表 顾客满意模型
- 图表 2024年国内民宿数量前十名省份
- 图表 2024年国内民宿城市关注度Top10
- 图表 2024年国内热门旅游城市民宿数量
- 图表 2024年国内民宿客栈注册数量分析
- 图表 2024年主要省市餐饮市场发展情况
- 图表 2024年主要省市餐饮市场发展情况
- 图表 2020-2024年全国铁路营业里程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481223.html>